



Ottimizzazione Annunci di lavoro
LINEE GUIDA

TALENT MANAGER e METAMOTORI: buone pratiche

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

★★★★★ 2 recensioni - Torino, Piemonte

Riporto gerarchico:
Digital marketing manager

Fattori-chiave del tuo ruolo :

Il candidato si inserirà nella divisione digital e marketing, riportando al digital marketing manager, dove si occuperà di:

- Seguire e coordinare le attività per la realizzazione di iniziative promozionali online interfacciandosi con l'account dell'agenzia di comunicazione, il team editoriale e la funzione web. Monitoraggio e analisi dei dati di performance delle singole attività. Inoltre, il candidato si occuperà del coordinamento degli account internazionali per la localizzazione dell'attività nei Paesi in cui [redacted] presente con piattaforme digitali;
- Coordinare le attività di marketing e comunicazione di [redacted] su piattaforme di distribuzione di contenuti digitali terze (es. Dugout) interfacciandosi con la funzione di brand management e la parte grafica per lo sviluppo di formati (es. banner, rich media, ecc.) e l'implementazione di attività promozionali sui canali [redacted];
- Analizzare i dati di traffico sul sito e sui social in ottica di valorizzazione dei contenuti creati e di indirizzo di strategie di sviluppo di contenuto;
- Pianificare, eseguire e misurare test di conversione;
- Collaborare con il team web e le altre funzioni commerciali per creare landing page promozionali e ottimizzare la user experience;
- Supervisionare le attività di community management;
- Proporre e seguire attività digitali per i partner insieme all'account di riferimento, coordinando le attività per la realizzazione del progetto e garantendo un costante monitoraggio sulle piattaforme coinvolte (sito e social);
- Monitorare revenue generate da prodotti digitali (es. You Tube, apps, ecc.);
- Gestione di una risorsa junior.

Cosa stiamo cercando :

- Laurea in discipline economiche o di comunicazione con indirizzo digital/internet/on line o titolo di studio equipollente;
- 3/5 anni di esperienza all'interno della funzione marketing di realtà strutturate preferibilmente del settore entertainment o OTT all'interno di agenzie di comunicazione / funzione digitale;
- Conoscenza delle principali piattaforme digitali e dei formati;
- Basi di search engine marketing, SEO, pay-per-click advertising e web analytics.
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Spiccate capacità organizzative, gestionali e analitiche
- Doti relazionali
- Propensione al lavoro di gruppo

Sede di lavoro :

[redacted] - Torino

Job Title massimo di **80 caratteri**
con **keyword specifiche** in base a termini
di ricerca inseriti da utenti

Utilizzo di **elenchi puntati** per **semplificare la lettura** inserendo e ripetendo ulteriori **parole chiave** nel testo, **verticali** sul settore/mansione

Inserimento di **titoli di studio** e **anni di esperienza richiesti** legati a **livello delle competenze** necessarie e **sede di lavoro**

TALENT MANAGER e METAMOTORI: buone pratiche

Agente Immobiliare

- Bologna, Emilia-Romagna

Tempo pieno, Agente

è alla ricerca di **Agenti Immobiliari** da inserire presso le quasi 300 agenzie affiliate presenti sul territorio. **gruppo immobiliare numero 1 al Mondo**, è presente in più di 100 Paesi con oltre 100.000 agenti immobiliari e circa 7.000 agenzie. Il sistema si caratterizza per l'elevata professionalità dei propri agenti, grazie anche a una continua formazione erogata dalla scuola interna " **University** ". La ricerca è rivolta sia ad Agenti Immobiliari, sia a neofiti senza esperienza, che vogliono intraprendere una carriera in un settore in grado di offrire **alti margini di profitto** e garantire illimitate possibilità di crescita. Il sistema basato sulla logica innovativa dello **Studio Associato**, si caratterizza proprio per i **più elevati trattamenti provvigionali** del settore riconosciuti ai propri Agenti. Il candidato ideale:

- ha spiccate capacità relazionali, **attitudini commerciali** ed è fortemente orientato ai risultati
- intende cimentarsi in una carriera senza uno stipendio fisso, la cui retribuzione è a **provvigioni, le massime nel mercato di riferimento**
- ha spiccate capacità di time management e spirito di squadra
- è richiesto diploma di scuola media superiore
- è auto munito

È richiesto al candidato di inviare la propria candidatura con copia del curriculum in allegato.

incontrerà i candidati selezionati mercoledì 30/11 al Career Days di Bologna dove avranno così la possibilità di approfondire la conoscenza della nostra realtà ed incontrare i broker titolari delle nostre agenzie. Sarà inviata comunicazione con l'invito ai candidati selezionati.

Career Days Bologna

mercoledì 30/11 Ore 11:30 - 15:00

Royal Hotel Carlton

Via Montebello, 8

40121 BOLOGNA

Per informazioni: www.italy.it

Contratto di lavoro: Tempo pieno

Inserimento di **termini chiave** in **grassetto** e **breve company description**

Descrizione dei **benefit** collegati alla posizione descritta

Inserimento di **link utili** per reperire ulteriori informazioni, approfondimenti specificando **luogo del colloquio** e **tipologia di contratto** proposta

TALENT MANAGER e METAMOTORI: buone pratiche per Job Title

Riassumendo:

- **mantieni il titolo dell'annuncio conciso**, massimo **80 caratteri** ed **evita** titoli è troppo lunghi o corti, in quanto non saranno indicizzabili al meglio. Inoltre, è importante **non inserire caratteri speciali** nel titolo. Questo rende gli annunci **più facili da leggere** e ne aumenta le probabilità di soddisfare le query di ricerca di chi cerca lavoro;
- descrivi il titolo dell'annuncio in **termini normali**. Se stai cercando un "Javascript Developer", va chiamato così. Evita frasi e termini fantasiosi es. "Ninja" o "Jedi" o che le persone hanno **meno probabilità** di cercare;
- evita titoli che non descrivono con precisione il lavoro. Chi cerca lavoro potrebbe **fraintendere abbreviazioni o acronimi**. "Senior Web Designer" è molto più chiaro ai candidati di "Web Designer II";
- utilizza il titolo dell'annuncio per descriverne gli **aspetti principali**. Es. "Events and Sponsorships Manager" è molto più efficace di un semplice "Marketing".

TALENT MANAGER e METAMOTORI: buone pratiche per Job Description

Riassumendo:

- le **Job Description** tra le **700 e 1100 parole** con elenchi puntati, ottengono in media **il 24% in più di candidature**;
- apri con un **grassetto**, il paragrafo in modo che **attiri l'attenzione**. I candidati ideali sono spesso occupati nella ricerca e se non si cattura il loro interesse sin dall'inizio, vi è il rischio che passino all'annuncio successivo. Descrivi ciò che rende la tua azienda un **luogo speciale** per lavorare e perché questo lavoro è una **grande opportunità**;
- **sii onesto** e non enfatizzare o sottovalutare troppo le **responsabilità** del ruolo. Se si tratta di un ruolo es. "Marketing Manager" che richiede di impiegare l'80% del tempo sui social media, descrivi come **punto di forza** l'essere focalizzati ed esperti di social media, in modo da raggiungere i candidati più idonei per questo settore;
- parla di **come è organizzata la giornata lavorativa** e le **attività quotidiane**. Se la posizione richiede di viaggiare per il 20% del tempo e scrivere per il 50%, indicalo. Questo farà sì che i candidati comprendano al meglio le loro responsabilità giornaliere;

TALENT MANAGER e METAMOTORI: buone pratiche per Job Description

Riassumendo:

- cita i **requisiti specifici di istruzione/certificazione**. Distingui e specifica le competenze **necessarie** da quelle **secondarie**. Se i candidati pensano di essere sotto qualificati, non vogliono perdere il loro tempo ad applicare;
- specifica gli **anni desiderati di esperienza**;
- **indica le funzioni** di lavoro all'interno dell'organizzazione e i rapporti di lavoro. I candidati vogliono sapere come il loro ruolo avrà un impatto all'interno dell'organizzazione;
- includi una panoramica dei **benefici per i dipendenti**, lo **stipendio, orario, tipologia di contratto** e altri vantaggi;
- **inserisci spazi tra i paragrafi** per rendere la descrizione **più di facile lettura**.

TALENT MANAGER e METAMOTORI: cosa non fare

magazziniere

★★★★☆ 7.143 recensioni - Varese, Lombardia

Per Azienda Cliente ricerchiamo un magazziniere con esperienza nella mansione. E' richiesta disponibilità immediata e capacità di utilizzo del muletto. La ricerca ha carattere d'urgenza. Si offre contratto a tempo determinato per sostituzione malattia.
Lingua: Italiano

Gli annunci di lavoro si intendono rivolti ad ambo i sessi
2 giorni fa

Magazziniere verniciatore

- Milano, Lombardia

Ricerchiamo magazziniere e verniciatore esperto. Il candidato dovrà sollevare pesi, guidare il muletto per scarico camion. Organizzare e preparare il materiale per le spedizioni. Eseguire lavori di verniciatura di vario genere. Si richiedono capacità organizzative, dinamismo, massima serietà e voglia di fare.

giorni fa

agente di commercio plurimandatario

- Milano, Lombardia

Agente

Azienda di progettazione e costruzione di macchine per il confezionamento, ricerca agenti di commercio per la propria rete di vendita. Zone di interesse nord e centro italia.

Contratto di lavoro: Agente

Job Title non formattato correttamente, senza distinzione tra maiuscole e minuscole

Nessun uso di **elenchi puntati** e **grassetti**, testo **troppo corto, generico e povero di informazioni** (es. sede, tipologia di contratto etc.)

Assenza di informazioni relative a **company description**, eventuali **benefit**, **mansioni da svolgere**, tipologia di portfolio **clienti da sviluppare** e livello di **esperienza**

TALENT MANAGER e METAMOTORI: cosa non fare

AGENTI DI COMMERCIO PLURIMANDATARI

★★★★☆ 41 recensioni - Bergamo, Lombardia

La figura selezionata dovrà occuparsi in autonomia della vendita di tutta la gamma di prodotti e servizi, gestendo un pacchetto clienti iniziale da sviluppare ulteriormente sul territorio di competenza che verrà assegnato.

E' richiesto:

- Diploma o laurea;
- Spiccato spirito commerciale per raggiungere gli obiettivi di vendita prefissati;
- Ottima capacità relazionale e propensione alla clientela;
- Gradita presenza curata ed affidabile;
- Buone doti organizzative;
- Gradita precedente esperienza di vendita B2B.

Si offre:

- Mandato di agenzia (richiesta la PARTITA IVA): provvigioni + auto + rimborso km + tablet e pc;
- 3 settimane di formazione a 360° sulla realtà aziendale, presso la sede in provincia di Bolzano;
- Affiancamento iniziale sul territorio con l'area manager di riferimento.

Zona di lavoro: Bergamo

I candidati interessati possono inviare dettagliato curriculum vitae, indicando il contatto skype, completando il consenso al trattamento dei dati personali (D. Lgs. 196/03) a:

@

← Numerosi errori di formattazione es. termini non divisi l'uno dall'altro, elenco puntato doppio etc.



DIGITALGUT

Email: sales@digitalgut.com

Phone: +39 02 92 85 39 16